

Conclusiones Mesas de Trabajo Primer Foro Nacional E3

México, D.F. - 28, 29 de Febrero y 1° de Marzo 2008

1er Foro **E³**
Nacional
empresa empleabilidad empleo



Mesa de Trabajo 1

Análisis del perfil actual del promedio de los emprendedores y empresarios en nuestro país.

- Generalmente se autoemplea
- Genera ideas sin concretar
- La mayoría son jóvenes aunque no hay límite de edad
- Es creativo
- Es innovador
- Es dinámico
- Carece de competencias
- No le da importancia al registro de propiedad
- Tiende a ser egoísta e individualista
- No le da importancia al compromiso
- Hace uso de la tecnología
- Tiende a la evasión fiscal
- Es empírico
- Es entusiasta
- Falta de actitud de trabajo
- Tiene una visión globalizada
- Se enfoca más en los pequeños negocios
- Tiene miedo a la responsabilidad empresarial
- Se limita a mercados locales
- Con el exceso de becas y apoyos tiende a ser conformista
- No trabaja por metas
- Diferencias generacionales
- No está formado con cultura financiera
- No toma riesgos
- Duda de su aptitud empresarial

Perfil del Emprendedor Actual

- Carece de compromiso y responsabilidad social
- Más que ser líder tiende a ser patrón
- Es innovador
- Es gestor de recursos humanos
- Le cuesta trabajo confiar para delegar
- Se actualiza y se capacita
- Es visionario
- No le da importancia a la ética
- Es empírico para los negocios
- Tiene un enfoque a corto y mediano plazo
- Diferencias generacionales
- Diversidad de visión
- No se actualiza
- No es autodidacta
- No desarrolla competencias
- Patrón conformista
- Uso de tecnología por necesidad y no como ventaja
- Pide al gobierno apoyos poco factibles
- Carece de planeación estratégica
- Generalmente se limita por miedo al crecimiento

Perfil del Empresario Actual

Mesa de Trabajo 2

Análisis del perfil deseado de los emprendedores y empresarios en nuestro país.

- **Que el emprendedor desarrolle habilidades valores y actitudes tales como:**

- Un proyecto de vida definido
- Inteligencia emocional en los negocios
- Creatividad e innovación
- Estrategia de negocios y estrategia financiera
- Enfoque en los resultados
- Gestoría de Recursos
- Pensamiento crítico y valoración de la cultura
- Visión globalizada
- Trabajo colaborativo
- Ciudadanía activa

- Empoderamiento
- Apertura al cambio
- Romper paradigmas conformistas
- Ambicioso
- Visionario
- Reinventarse cuando haga falta
- Valor agregado en el negocio
- Comprometido
- Creer en la viabilidad de su proyecto
- Persistencia
- Constancia
- Tenacidad
- Alinear objetivos
- Vendedor
- Generador de empleos

Perfil del Emprendedor

- **Que el empresario desarrolle habilidades valores y actitudes tales como:**

- Creativo e Innovador
- Tomar riesgos
- Identificar nichos de mercado
- Alianza estratégica
- Visión integral
- Apertura al cambio
- Responsabilidad
- Cultura ambientalista
- Cultura financiera
- Inteligencia emocional en los negocios
- Visión Sistémica
- Planeación estratégica

- Proceso de mejora continua
- Estrategia de negocios
- Enfoque a resultados
- Pensamiento crítico y valoración de la cultura
- Responsabilidad social
- Visión globalizada
- Trabajo colaborativo
- Ciudadanía activa
- Honestidad
- Ética empresarial
- Capital humano
- Cultura de reinversión
- Civismo
- Investigación
- Constancia
- Vendedor
- Creer en México

Perfil del Empresario

Mesa de Trabajo 3

OBJETIVOS PARA EL FORTALECIMIENTO
DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

- Desarrollar capacidades empresariales en la población
- Campaña nacional para sensibilizar y desarrollar una cultura emprendedora.
- Crear convenios con la SEP para tener acceso a todos los niveles educativos para fomentar la cultura emprendedora desde la infancia
- Incentivar al sector empresarial para el apoyo a la sociedad vulnerable
- Capacitación y formación de facilitadores para trabajar con emprendedores y empresarios
- Centros de información en apoyo a emprendedores y empresarios
- Centro de información de diversidad de metodologías
- Promover proyectos emprendedores institucionales
- Programas de empoderamiento para emprendedores y empresarios

Objetivos

- Fomentar programas que apoyen a incubadoras e incubandos
- Enfocar los programas con base a resultados
- Vinculación entre los diferentes actores (Gobierno, empresa, instituciones educativas, etc) para un fin común
- Enfocar programas de cultura emprendedora a todos los niveles educativos
- Vincular con agencias promotoras internacionales que apoyan el comercio a la pequeña empresa
- Aplicar cultura y estrategia financiera
- Redes de contactos entre emprendedores
- Parques industriales para PyMES
- Empoderar al alumno para que confíe en sí mismo para lograr un proyecto emprendedor
- Desarrollar PyMES como proveedores para grandes empresas
- Apoyar a los negocios informales a que legalicen sus actividades comerciales

Objetivos