



FUNDACIÓN E

TRANSFORMANDO ECONOMÍAS

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa social centrada en el fomento de cultura emprendedora.

Nacimos en 1999 bajo el marco de la campaña global Youth Entrepreneurship and Sustainability (Jóvenes Emprendedores por la Sustentabilidad) YES por sus siglas en inglés.

25 AÑOS DE EXPERIENCIA en el eco sistema internacional de emprendedores.

Referentes en materia de cultura emprendedora, generando alianzas con el sector privado, publico, educativo, financiero y social.

NUESTRO PROPÓSITO

Articular conocimiento, oportunidades y talento con la prosperidad.

PROPUESTA DE VALOR:

Construimos capacidades que faciliten a instituciones y personas el proceso de creación o fortalecimiento de micro y pequeñas empresas, así como el fomento a la cultura emprendedora, a través de 5 estrategias:



1

PROGRAMAS DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

2

ORGANIZACIÓN DE
FOROS Y EVENTOS
PARA EMPRENDEDORES

3

4x4
EMPRENDEDORES
TODO TERRENO

4

4x4
ACADEMY

5

4x4
BUSINESS
IMMERION



PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde 2013 Fundación E es el Socio Nacional de Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE). Organización de la Sociedad Civil fundada en la ciudad de Nueva York cuyo objetivo es inspirar a los jóvenes de 14 a 17 años de comunidades en situaciones vulnerables a continuar con sus estudios, a reconocer oportunidades de negocios y a planear un futuro próspero para sus vidas. Las actividades en alianza con NFTE para México son dos:

A) BIZCAMP

Campamento de negocios centrado en fomento a la cultura emprendedora, educación financiera y uso de tecnologías de la información para jóvenes en los rangos de edades de 13 a 17 años de edad.

Es un modelo educativo y formativo, que logra en el participante mantener su interés en aprender y desarrollar nuevas habilidades, que serán de utilidad para la creación de una empresa, continuar sus estudios y / o generar actividades económicas formales.



B) SERIES MUNDIALES DE INNOVACIÓN

Concurso acompañado de una mentoría, dirigido a jóvenes para empoderarlos e involucrarlos en generar soluciones para algunos de los desafíos que enfrentamos como humanidad y avanzar con indicadores medibles en algunos de los objetivos para el desarrollo sustentable y la agenda 2030 de Naciones Unidas, como son: acciones hacia el cambio climático, trabajo digno y crecimiento económico, equidad de género, ciudades y comunidades sustentables, así como reducción del hambre, comunidades de paz, y cero pobreza entre otros.



2

ORGANIZACIÓN DE FOROS Y EVENTOS PARA EMPRENDEDORES

Participamos, colaboramos y organizamos foros y eventos nacionales e internacionales cultivando y fomentando el talento emprendedor, articulando pensamiento empresarial estratégico, cultura hacia el cambio y el desarrollo económico de la región que buscamos impactar. Algunos de los más destacados que hemos organizado son:



- Cumbre Mundial de Empleo Juvenil, Boca del Río, Veracruz (2004)
- Cumbre Mundial de Empleo Juvenil, Leksand, Suecia (2010)
- Expo México Emprende, Los Ángeles, California (2011)
- Foro Global “Jóvenes Emprendedores y la Sustentabilidad” Kansas City, Kansas, USA (2012)
- Expo México Emprende, Chicago, Illinois, (2012)
- Foro de Inversión PYMES América Latina, Boca del Río, Veracruz, (2013)
- Foro para el Crecimiento y la Inversión en PYMES, Durango, Durango (2014)
- Cumbre Nacional de Seguridad Agroalimentaria, Ciudad de México (2018)

LAS 5 ESTRATEGIAS están centradas en el Entrepreneurial Mindset Index (EMI), -Indicadores de Pensamiento y Desarrollo de Emprendedores propuestos por el Centro de Investigación de Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE), validados para América Latina por Fundación Educación para Emprendedores AC:



A) INICIATIVA Y AUTODIRECCIÓN

- Establecimiento de objetivos y planes de ejecución realistas para su alcance.
- Administración efectiva del tiempo.
- Afrontar retos con una actitud optimista.
- Flexibilidad para ajuste de planeación en aras de alcanzar los objetivos.

B) ORIENTACIÓN AL FUTURO

- Capacidad de priorizar actividades de corto plazo para lograr resultados en el mediano y largo plazo.
- Visión empresarial más allá de 3 años de operación y gestión.

C) RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES

- Identificar problemas como oportunidades para innovar.
- Entender las ventanas de oportunidad.
- Valuar ideas de negocio identificando oportunidades.

D) GESTIÓN DEL RIESGO

- Comprender la diferencia entre riesgo y visión.
- Capacidad de cálculo del riesgo.
- Distinguir riesgos de corto, mediano y largo plazo.

E) COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN:

- Articular y expresar ideas y pensamientos para ser comunicadas con eficiencia a grupos e individuos.
- Trabajo eficiente en grupo.
- Respeto a los miembros de la organización, como personas y a sus puntos de vista.

F) PENSAMIENTO CRÍTICO

- Evaluar y analizar puntos de vista, situaciones, escenarios.
- Sintetizar información y argumentos con base a diversidad de fuentes y recursos.
- Interpretar información y situaciones para la construcción de soluciones y conclusiones asertivas.

G) CONOCIMIENTO DIRECTIVO Y EMPRESARIAL

- Investigación y validación permanente del mercado y sus cambios.
- Creación de estrategias disruptivas de comercialización y acceso al mercado, con la visión de construir una empresa exponencial en el mediano plazo.
- Toma de decisiones asertivas con base a la interpretación de los reportes financieros.
- Uso y actualización permanente de la tecnología.
- Aplicación de los principios de la economía consciente.

TRAYECTORIA Y NUMERALIA

Hemos impactado en la formación directa e indirecta de más de **900,000 personas** a través de nuestros programas de capacitación, foros y eventos.

Movilizamos **recursos financieros y no financieros** para la gestión, implementación y medición de impacto en programas emprendedores universitarios, incubadoras de empresas, y eventos para emprendedores.

Creamos **25 metodologías** especializadas en cultura emprendedora.

Formamos más de **11,000 facilitadores** especializados en modelos de cultura emprendedora, con los programas que van desde niños, adolescentes y adultos.

Implementamos programas para emprendedores en **más de 35 países**.

PUBLICACIÓN DE 4 LIBROS:

- 1 Insertar a los Jóvenes en los Negocios, Retos de Políticas Públicas, en coordinación con la OCDE (Paris, Francia) – 2004.
- 2 Invertir en las PYMES, modelos de atracción de fondos y capital emprendedor extranjero a México en coordinación con BID NETWORK (Amsterdam, Holanda) – 2008.
- 3 4x4 Emprendedores Todo Terreno, lo que nadie te ha dicho para emprender – México 2018, Chile 2019, México 2021 / 2023
- 4 4x4 Emprendedores Todo Terreno – Gestión de Talento para PYMES – México 2023



RECONOCIMIENTOS DESTACADOS

2018: Fuimos rankeados en el top 10 de las empresas mexicanas con mayor inclusión social, por la revista Expansión.

2021: Premiados por el Circulo Nacional de Periodistas con las Palmas de Oro por las más de dos décadas de impulso al talento emprendedor de México.



FUNDACIÓN E

TRANSFORMANDO ECONOMÍAS

*¡Te invitamos a **crecer juntos!***

CONTÁCTANOS EN:

Av. Paseo de la Reforma 509, Piso 16,
Cuauhtémoc, CP 06500, Ciudad de México

Teléfono: +52 5578234159

Email: contacto@fundacione.org



@fundacionemx
@4x4emprendedores



@fundacione_e
@4x4emprendedores



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

#creciendojuntos #pensarenggrande